

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО
И.о.зав.кафедрой
телерадиожурналистики
А.А. Рассадина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленности (профили) – Телевидение и радио;

Телевидение, радио и новые медиа; Ведущий телевизионной программы

Форма обучения – очная

Автор Ю.Ю. Сладкомедова

© Институт кино и телевидения (ГИТР)

1. Аннотация

Дисциплина «История отечественной и зарубежной журналистики» дает систему знаний об основных этапах, тенденциях развития и центральных фигурах отечественной и зарубежной журналистики, умение ориентироваться на лучшие образцы журналистского творчества в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин "История (история России, всеобщая история) ", "История зарубежной литературы", "Основы журналистской деятельности", является ориентиром для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные этапы и тенденции развития западноевропейской журналистики и руководствоваться этим знанием в процессе оценки развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
- структуру и специфику профессиональной деятельности наиболее крупных национальных медиасистем, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы
- передовой отечественный и зарубежный журналистский опыт

Уметь

- использовать лучшие образцы публицистических текстов в процессе создания медиапродукта
- учитывать особенности региона, страны и мира в процессе работы над медиапродуктом
- видеть национальную специфику каждой из изучаемых в курсе национальных журналистик

Владеть

- умением анализировать опыт зарубежной журналистики
- умением применять лучшие образцы журналистской мысли в работе над медиатекстом
- навыками применения полученных знаний в собственной профессиональной деятельности

Формируются поэтапно следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Направленности (профили) - Телевидение, радио и новые медиа; Телевидение и радио

Компетенции	Индикаторы
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.6. руководствуется знанием отечественной и зарубежной журналистики, кинематографии, радио и телевидения в процессе оценки развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
ПК-5 Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5.24. Знает передовой отечественный и зарубежный опыт по специальности;

Направленность (профиль) - Ведущий телевизионной программы

Компетенции	Индикаторы
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.6. руководствуется знанием отечественной и зарубежной журналистики, кинематографии, радио и телевидения в процессе оценки развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
ПК-1 Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-1.24. Знает передовой отечественный и зарубежный опыт по специальности;

4. Объем дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
55	5	1	0,3	61,3	82,7	36

5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Введение в историю журналистики	1-2	9	4				4	5	
Журналистика периода буржуазных революций	3	4	2				2	2	
Журналистика в Западной Европе и США в XIX в.	4-7	18	8				8	10	
Журналистика в Западной Европе и США в первой половине XX в.	8-10	13	4	2			6	7	
Развитие СМИ в Европе и Азии после Второй мировой войны	11-15	22	10				10	12	
Развитие СМИ США в 1980-1990 гг.	16	4	2				2	2	
Зачет с оценкой	17	2		2			2		
Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы	18-19	11	4				4	7	
Журналистика в современном обществе	20-26	37,7	13	1			14	23,7	
Развитие печатных и электронных СМИ в странах Азии	27-28	11	4				4	7	
Развитие печатных и электронных СМИ в Китае и Японии	29-30	11	4				4	7	
Экзамен		37,3			1	0,3	1,3		36
Итого:		180	55	5	1	0,3	61,3	82,7	36

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Слушать лекции.
- Регулярно выполнять практические задания.
- Участвовать в обсуждении практических заданий.
- Изучать учебную литературу.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

7. Образовательные технологии

Занятия лекционного типа - формирование системы знаний о становлении и развитии зарубежной прессы, телевидения и радио, на основе курсов, составленных по результатам научных исследований, проводимых педагогическими работниками Института..

Занятия семинарского типа - групповые дискуссии, блиц-опросы.

Текущий контроль успеваемости - выполнение практических заданий.

Консультации - консультации к экзамену.

Промежуточная аттестация - устный развернутый ответ.

Самостоятельная работа - повторение материалов курса, изучение рекомендованной литературы, выполнение практических заданий.

8. Ресурсное обеспечение

Учебная литература

1. Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального ун-, 2008. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903>
2. Есин Б.И. Три века московской журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Флинта, 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>
3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.В. Кузнецов. – М.: Флинта, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI в.: учеб. пособие / Р.П. Овсепян, под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 43 экз.
5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 253 экз.
6. Ерофеев С.В. Краткая хронология телевидения в иллюстрациях [Электронный ресурс]: учеб. издание / С.В. Ерофеев. – М.: ГИТР, 2017. – Доступ из ЭБС ГИТРа. – URL: <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Download/MObject/1141/краткая%20хронология%20тв%20в%20илл.%202017.pdf>
7. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.М. Виниченко. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный ун-т, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
8. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю.В. Чемякин. – М.: Флинта: УрФУ, 2018. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
9. Радиожурналистика: учебник для студентов вузов / Н.С. Барабаш и др.; под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 82 экз.
10. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 253 экз.
11. Калягин Б.А. Современные средства массовой информации США: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Б.А. Калягин. – М.: Директ-Медиа, 2015. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>
12. Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции [Электронный ресурс] / И.А. Кумылганова. – М.: МГУ, 2013. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595417>

Программное обеспечение

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. OBS Studio
11. Zoom
12. Skype
13. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

1. Электронный каталог библиотеки ГИТРа - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>
3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Журнальный зал - <https://magazines.gorky.media/>
5. Le Monde - www.lemonde.fr
6. Le Figaro - www.lefigaro.fr
7. Liberation - www.liberation.fr
8. InoPressa - www.inopressa.ru
9. ИНОСМИ.РУ - www.inosmi.ru
10. Всемирная новостная и газетная ассоциация - <http://www.wan-press.ru/>
11. Montagu - www.montagu.com
12. El Pais - www.elpais.com
13. Eimundo - www.eimundo.es
14. Newsweek - <http://newsweek.com>
15. The New York Times - <http://nytimes.com>
16. Marca - www.marca.com
17. BBC - <http://bbc.co.uk>
18. Der Spiegel - www.spiegel.de
19. N-TV - www.n-tv.de
20. Welt - www.n24.de
21. RTL Group - www.rtlgroup.com
22. Russia today - <https://www.rt.com/>
23. Bitkom - www.bitkom.org/de/presse
24. RSF - www.rsf.org
25. The Telegraph - <http://www.telegraph.co.uk>
26. The Independent - <http://www.independent.co.uk>
27. The Times - <http://www.timesonline.co.uk>
28. Berlin online - <http://www.berlinonline.de>
29. Berliner Morgenpost - <http://www.morgenpost.de>
30. Media Impact - <http://www.mediapilot.de>

Материально-техническая база

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении №3

9. Оценочные материалы

9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок не принципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

9.2 Материалы к текущему контролю

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

9.3 Материалы к промежуточной аттестации

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>